“约饭”app风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 消费者认可度不高 | 不够足够相信上门厨师的安全性保证 | 安全风险 | 高 | 高 | 魏佳，姚静 | 深入了解厨师背景，选择背景简单的厨师，并且设置一键报警功能 |
| R2 | “厨师”参与度不高 | “厨师”对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 卢丹琪，沈梦琪 | 详细阐述我们的项目理念，让厨师仔细的了解熟悉业务流程。 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 魏佳，邢佳钰 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 吕凝慧 | 及时争取引进投资 |